

Sara Tacconi

PROFILO:

Come esperta di Posizionamento SEO e Comunicazione Online, aiuto professionisti e PMI a migliorare la loro presenza online, in particolar modo sui motori di ricerca, come Google.

Per ottenere risultati ottimali, svolgo un'analisi dettagliata delle esigenze del committente e pianifico delle attività di comunicazione specifiche, idonee alle esigenze del cliente.

Mi tengo sempre aggiornata sulle continue evoluzioni del mercato digitale, tramite corsi di formazione e partecipazione a fiere del settore, come Intersections (IAB Forum) e il WMF - We Make Future (Web Marketing Festival), in modo tale da offrire ai miei clienti servizi sempre innovativi e in linea con le esigenze del mercato.

Da più di 10 anni gestisco la comunicazione online per aziende italiane in svariati settori e ho seguito l'evoluzione delle strategie di comunicazione digitale dalla nascita all'arrivo dell'AI, che sta completamente rivoluzionando il mercato.

Attualmente lavoro per l'agenzia di consulenza SEO Nucleus e mi occupo di SEO editoriale per importanti testate giornalistiche (www.corriere.it e <https://tg.la7.it>) e mi sto specializzato sulla SEO per l'AI.

Ho ricoperto il ruolo di SEO Content & Communication Specialist per Cristaltec Entertainment Srl dove mi sono occupata del posizionamento online del sito di Casino Online e Scommesse della società mettendo in pratica le strategie di comunicazione in linea con il Decreto Dignità.

Questo lavoro mi ha permesso di specializzarmi nel Posizionamento SEO dei siti web, acquisire maggiori competenze di Digital Marketing e imparare strategie di comunicazione specifiche del settore dell'Igaming.

Sempre per il settore dell'Igaming mi sono occupata anche di Affiliate Marketing.

Mi piace creare rapporti di fiducia e di confronto con i miei clienti, ottenendo così relazioni costruttive e durature.

ESPERIENZE LAVORATIVE:

Consulente SEO | SEO Editoriale | SEO con AI | Digital Marketing | Comunicazione Online

Da ottobre 2013 a oggi

Mi occupo di progettare e sviluppare strategie di Digital Marketing integrate, combinando analisi dei dati, contenuti di valore e performance marketing:

- ◆ SEO editoriale e ottimizzazione dei contenuti
- ◆ SEO copywriting orientato a traffico e conversioni
- ◆ Piano editoriale
- ◆ SEM
- ◆ Campagne PPC e advertising online
- ◆ Affiliate marketing
- ◆ E-mail marketing

Gestisco la creazione e lo sviluppo di piani editoriali strategici, seguendo tutte le fasi: analisi, pianificazione, produzione e ottimizzazione dei contenuti. Realizzo inoltre siti web performanti, progettati per essere user-friendly e SEO-oriented, con ogni tipo di CMS.

Monitoro e analizzo costantemente i risultati tramite strumenti avanzati come Semrush e SeoZoom, trasformando i dati in insight utili per migliorare performance, posizionamento e ROI.

PROGETTI PIU' IMPORTANTI

Nucleus Agency

SEO Editoriale per Corriere.it e Tg.la7.it

Mar 2025 - oggi

- SEO editoriale a redazioni di importanti testate giornalistiche, come Corriere.it e Tgla7, per ottimizzare le notizie che vengono pubblicate sul loro sito
- Realizzazione di piani editoriali da condividere con la redazione

Cristaltec Entertainment S.r.l

SEO Content & Communication Specialist

Set 2020 – Dic 2025

- Ottimizzazione SEO del sito web Casinomania.it (contenutistica e semantica) finalizzata al posizionamento organico sui motori di ricerca
- Definizione e gestione del piano editoriale, con pubblicazione di contenuti sia on-site (blog e sezioni interne) sia off-site (testate esterne e portali di settore)
- Gestione dei rapporti con le redazioni e i responsabili delle testate giornalistiche per la pubblicazione di articoli e comunicati
- Stesura di articoli e comunicati per le principali testate giornalistiche di settore (Agimeg, Jamma, PressGiochi)
- Redazione di news SEO-oriented per il blog aziendale www.casinomania.it
- SEO copywriting per testi istituzionali, landing page e contenuti informativi del sito
- Pianificazione e gestione di attività di link building strategica
- Gestione di progetti di affiliate marketing
- Utilizzo del CRM SalesManago per la gestione delle comunicazioni e delle campagne verso i clienti
- Analisi e monitoraggio delle performance tramite Semrush e strumenti Google (Analytics, Search Console)
- Realizzazione e gestione di siti satellite in WordPress dedicati al mercato B2B

Merkur Interactive Italia S.p.A

Seo Content junior

Set 2018 - Set 2020

- Definizione piano editoriale per la pubblicazione degli articoli del blog
- Stesura news in chiave SEO per il blog aziendale
- SEO Copywriting per testi del sito
- Analisi dati tramite Semrush, Sixtrix, Majestic e Google Analytics

Connexia Srl

Sett 2017 – dic 2017

- SEO Copywriting per **Radio 105** e caricamento delle stesse nel sito web **www.105.net**
- Aggiornamento pagina Facebook e Twitter di Radio 105
- SEO Copywriting per il blog Homedics

Helpculture LTD

Ott 2013 – maggio 2017

- Gestione rapporti tra clienti e rinomati college della Gran Bretagna per l'iscrizione degli stessi o dei figli
- Gestione comunicazioni informative e pubblicitarie ai clienti tramite e-mail e social
- Realizzazione e gestione sito web aziendale multilingue

Epos Traduzioni

Ott 2013 - attuale

- Realizzazione e gestione siti web www.epostraduzioni.com e www.interpretariato.eu con Wordpress e Joomla
- Attività di CopyWriting per www.epostraduzioni.com
- Realizzazione e invio periodico di newsletter
- Attività di web marketing per la fidelizzazione dei nuovi e vecchi clienti
- Monitoraggio ed analisi dei dati con gli strumenti di Google

Gestione campagne PPC

Geri HDP e Credit PMI

- Studio, realizzazione e gestione campagne Ads su rete di ricerca
- Analisi e monitoraggio dati con Google Analytics e Google Ads

CPS srls

- Restyling e aggiornamento sito web <http://www.cps-srls.it/>
- Realizzazione mini-sito <https://www.cassa-automatica-cps.it/> per landing page di Google Ads
- Gestione campagne Ads
- Gestione campagne Meta

Marc Patti Osteopata

- Gestione campagne pubblicitarie con Google ADS (tenendo in considerazione regole pubblicitarie di Google ADS in ambito medico)
- Gestione campagne pubblicitarie con Meta

FORMAZIONE:

Ottobre 2011

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Master di primo livello in Comunicazione, Marketing digitale e Pubblicità interattiva

Aprile 2010

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Facoltà di “Scienze Linguistiche e Letterature Straniere” Curriculum in Esperto Linguistico d'Impresa

Giugno 2006

Istituto “Maria Immacolata” di Milano

Diploma di Maturità Scientifica

CONOSCENZE LINGISTICHE

Italiano: ***Madrelingua***

	INGLESE	SPAGNOLO	TEDESCO	FRANCESE
• Capacità di lettura	B2	B1	A2	Scolastico
• Capacità di scrittura	B2	B1	A1	Scolastico
• Capacità di espressione orale	B2	B1	A1	Scolastico

CONOSCENZE INFORMATICHE

- CMS: Wordpress, Joomla, Typo3
- SalesManago
- Principali strumenti di Google (Ads, Analytics, Consolle, Trends)
- Strumenti di analisi dati: Semrush, Ahrefs, Sixtrix
- Strumenti di AI: Chat Gpt e WriteSonic
- Screaming Frog SEO
- SEOMeta in un click
- Link miner
- MailChimp
- Conoscenza base del linguaggio HTML

CERTIFICAZIONI

- Certificazione di Google ADS sulla rete di ricerca

*Dichiaro che le informazioni riportate nel presente **Curriculum Vitae** sono esatte e veritiere. Autorizzo il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per gli effetti del **decreto legge 196/2003** per le finalità connesse con l'attività lavorativa aziendale.*