

AZIENDA SPECIALE FARMACIE COMUNALI DI RHO

Sede in VIA CARDINAL FERRARI 66 -20017 RHO (MI)
Capitale di Dotazione Euro 275.193,00 I.V.

Relazione sulla Gestione del Bilancio al 31/12/2020

Il presente bilancio, sottoposto al Vostro esame e alla Vostra approvazione, evidenzia un risultato negativo d'esercizio pari ad Euro 9.869 dopo aver stanziato ammortamenti e svalutazioni per Euro 23.122.

Come si evince dai dati del Conto Economico i ricavi tipici conseguiti nel corso del 2020 ammontano ad Euro 2.918.592 in calo del 12,3% circa rispetto ai 3.277.789 del 2019.

Attività svolte

L'Azienda Speciale Farmacie Comunali di Rho è presente sul territorio con tre Farmacie:

- o **Farmacia Comunale 1 - Via Cardinal Ferrari 66, Rho;**
- o **Farmacia Comunale 2 - Piazza della Chiesa 20, Terrazzano di Rho;**
- o **Farmacia Comunale 3 - Via Salvatore Di Giacomo c/o Nuova Esselunga, Rho;**

I servizi che offre l'Azienda, parallelamente alla vendita dei medicinali, sono di carattere sanitario privilegiando il contatto e la relazione con i clienti in modo da soddisfarne le esigenze. Tra i servizi offerti si evidenziano:

- o **la prova della pressione arteriosa;**
- o **la prova del peso corporeo;**
- o **la prova della glicemia a titolo gratuito;**
- o **la consegna dei farmaci a domicilio qualora richiesta;**
- o **le prenotazioni di visite ed accertamenti tramite il sistema SISS della Regione Lombardia;**
- o **la possibilità di pagamento delle quote del servizio mensa nelle scuole di Rho e pagamento dei servizi pre e post scuola e centri ricreativi del Comune di Rho, presso tutte e tre le sedi;**
- o **la fornitura alla Farmacia interna dell'Azienda Ospedaliera "G.Salvini" (presidi di Rho, Bollate, Garbagnate) di prodotti farmaceutici.**

Per l'Azienda Speciale Farmacie Comunali di Rho, richiamando il primo Statuto della Farmacia Comunale, è ancora fondamentale la politica di "calmierare i prezzi" attuando sconti e promozioni su molti articoli, dai farmaci ai prodotti da banco, dal parafarmaco al cosmetico con particolare attenzione alle categorie economicamente più fragili e deboli e alle persone anziane. L'Azienda è infatti presente in alcuni progetti che promuovono attività solidali, come:

- o **l'"Agevolazione per le famiglie dei nuovi nati"** nella città di Rho con la quale si offre uno sconto del 15% sui prodotti per la prima infanzia e di uno sconto del 10% sul latte;
- o **l'iniziativa "Vivi la Vita"** che offre sconti mirati per le persone ultra sessantacinquenni della città di Rho su alcune categorie merceologiche;
- o **la fornitura di farmaci a titolo gratuito presso l'ambulatorio medico "Oltre il diritto".** Tale attività è svolta in collaborazione con la Caritas Cittadina;
- o **"Convenzioni a favore di dipendenti di aziende ed enti operanti sul territorio"** con la quale l'Azienda offre uno sconto del 15% sul parafarmaco a favore dei dipendenti di enti e aziende operanti sul territorio comunali che ne hanno fatto richiesta;
- o **"Buono sconto a chi usa gli Eco-Compattori per la raccolta differenziata della plastica".** Si tratta di un'iniziativa congiunta con A.Se.R. SpA, con la quale l'Azienda offre uno sconto del 10% a chi matura i punti utilizzando gli Eco-Compattori per la raccolta differenziata della plastica;

Nel corso dell'esercizio in relazione all'evento epidemiologico COVID-19 l'Azienda è stata "parte attiva" nella gestione dell'emergenza sanitaria ed in particolare:

- durante il periodo del cosiddetto "lockdown" ha preso parte con il Comune di Rho, alla Protezione Civile ed a volontari ad un'iniziativa che ha previsto la **consegna di farmaci a domicilio** alle persone in quarantena ed agli over 75;
- ha cercato di alleviare, per i cittadini rhodensi economicamente più fragili, l'impatto economico negativo portato dalla pandemia di COVID-19. Nello specifico è risultata particolarmente apprezzata l'iniziativa condotta in un momento in cui era piuttosto complesso reperire le mascherine chirurgiche nei comuni canali distributivi, che prevedeva l'omaggio di una mascherina a chi si recasse presso le farmacie comunali per acquistare farmaci in possesso di di esenzioni regionali per la compartecipazione della spesa farmaceutica riconducibili ad una esigenza economica;
- mette a disposizione il proprio personale per **prenotare la vaccinazione anti COVID-19**. Ai cittadini che si presentano in farmacia muniti di tessera sanitaria e di un numero di telefono cellulare viene rilasciato il foglio riepilogativo contenente i riferimenti della prenotazione (giorno orario e luogo).

Fatti di rilievo verificatisi nel corso dell'esercizio

In relazione all'evento epidemiologico COVID-19 l'Azienda, svolgendo l'attività farmacia, considerata un servizio pubblico essenziale, non è rientrata fra quelle sospese dai provvedimenti emanati dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri con effetto dal 23 Marzo 2020.

Nel corso dell'esercizio l'Azienda ha prevalentemente orientato la propria attività sulla gestione dell'emergenza sanitaria COVID-19, tutt'ora in corso, rifocalizzando gli approvvigionamenti sui prodotti legati alla pandemia e si è resa parte attiva in iniziative congiunte con l'Amministrazione Comunale e la Protezione Civile.

Sul risultato dell'esercizio hanno inciso fortemente il calo delle vendite registrato presso la Farmacia Comunale N.3 situata all'interno del Centro Commerciale "ESSELUNGA" il cui accesso è stato contingentato durante la fase di "lockdown", il "mix di prodotti venduti" orientato su prodotti legati alla pandemia sui quali l'Azienda ha contenuto i prezzi nonché l'incremento dei costi sostenuti per la sicurezza (es. mascherine, plexiglass, guanti, pulizie straordinarie ...etc). Nel corso dell'esercizio si è inoltre ridotto il fatturato sul "parafarmaco" e dei cosiddetti acquisti "di impulso".

Il blocco del settore marketing delle varie aziende farmaceutiche ha poi di fatto azzerato tutte le iniziative commerciali programmate durante il 2020.

Nel corso dell'esercizio sono stati inoltre:

-riorganizzati gli spazi della Farmacia Comunale N.1. ed in particolare è stata effettuata una riorganizzazione del magazzino ed è stata allestita una sala riunioni nei nuovi spazi messi a disposizione dell'Azienda da parte del Comune;

-effettuati degli interventi sugli impianti e attrezzature propedeutici al cambio del gestionale avviato nel mese di Gennaio 2021;

-sono stati indetti due concorsi per l'assunzione di due Direttori di Farmacia e di due collaboratori Farmacisti.

Andamento del settore in cui opera l'Azienda

Nel 2020 L'Azienda Speciale farmacie Comunali di Rho si è mossa in un mercato nazionale che ha registrato una contrazione dell'1,7%, dato che tuttavia non rappresenta la difficoltà presente in maniera non uniforme a livello regionale. La Lombardia è sicuramente tuttora tra le regioni maggiormente colpite dalla pandemia in atto. Il paniere dei prodotti venduti in farmacia, tuttavia, ha mostrato, un'enorme disomogeneità, i dispositivi medici, infatti, hanno registrato un aumento a volume del 78,6% e del 175% a valore.

Appare quindi evidente, in particolar modo nelle fasi in cui tali dispositivi erano da considerarsi merce rara, l'importanza del ruolo svolto dalle Farmacie Comunali nella prevenzione di meccanismi speculativi.

Bisogna inoltre ricordare che, con la limitazione alla libera circolazione messe in atto dai vari DPCM, si è registrato una notevole distorsione del normale mercato degli acquisti e delle vendite.

Le farmacie che hanno sofferto di più nel 2020 sono state quelle grandi, quelle presenti nelle zone urbane con alta densità di uffici e quelle ubicate all'interno di centri commerciali che hanno perso il 5,7% di fatturato a livello nazionale rispetto al 2019, mentre quelle medie hanno perso il 2,1%. Invece, abbiamo registrato uno spostamento ingente verso le piccole farmacie che hanno visto un boom di vendite registrando, nel loro complesso, un aumento di fatturato del 15,0% rispetto all'anno precedente.

Va ricordato inoltre che in un mercato non estensibile come quello del Farmaco, il diffondersi dell'emergenza legata al Covid-19 ha avuto anche un forte impatto sugli acquisti di prodotti da farmacia online. Infatti, anche se uno degli avamposti durante l'emergenza sanitaria sono state proprio le farmacie, sempre aperte, molti consumatori hanno preferito fare gli acquisti sul web. Questo ha

comportato un vero e proprio boom nei primi mesi del 2020 per le farmacie online. Secondo i dati di IQVIA, in Italia c'è un trend di crescita delle vendite online a doppia cifra. Infatti, mentre nel 2019 il valore dell'e-commerce farmacia in Italia è stato di circa 234 milioni di euro, nel 2020 c'è stata un'accelerazione del 66% arrivando a fatturare 389 milioni.

L'Azienda Speciale Farmacia Comunali di Rho nel contesto generale sopra esposto ha cercato di bilanciare le difficoltà commerciali con la necessità di fornire un servizio adeguato e congruo con quella che è l'originaria missione aziendale: calmierare i prezzi.

In particolar modo si è rivelata importante la presenza della Farmacia Comunale 2 che a Terrazzano ha svolto un ruolo centrale all'interno della comunità fornendo un servizio assistenzialistico sanitario che altrimenti sarebbe stato assente.

Nel corso dell'anno sono state inoltre portate avanti attività non fatturabili, ma altrettanto importanti quali la riorganizzazione del magazzino e gli interventi propedeutici al cambio del gestionale.

Andamento della gestione dell'Azienda

Nella tabella che segue sono indicati i risultati conseguenti negli ultimi tre esercizi in termini di Valore della Produzione, Margine Operativo Lordo e il Risultato prima delle imposte.

	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2018
Valore della Produzione	2.932.705	3.283.580	3.214.207
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	(9.218)	112.968	10.640
Risultato Prima delle Imposte (EBT)	(16.808)	90.875	7.115

Considerazioni in merito alla valorizzazione delle merci.

Nel corso del 2020 è stato effettuato l'inventario delle merci giacenti presso le tre farmacie, utilizzando il supporto informatico e gestionale EASYPHARMA in uso presso l'Azienda verificando le quantità a campione. A fine anno, è stato effettuato con i Direttori di Farmacia un inventario fisico presso le tre sedi.

Lo svolgimento di questo inventario, che ha permesso un analitico allineamento dei valori di giacenza, si è svolto nei mesi di Novembre e Dicembre durante l'orario di chiusura delle tre farmacie.

Viene confermata anche per l'esercizio 2020 l'adozione del criterio di valorizzazione delle merci che era stata rivisto secondo nuovi criteri con l'inventario al 31 Dicembre 2008.

Farmaco mutuabile	22,75
Farmaco non mutuabile	24,00
Parafarmaco	30,00
Omeopatico	22,50
Veterinario	22,00
SOP	24,50
OTC	29,00
Generico mutuabile	24,75
Generico no mutua	25,00
Altri prodotti	23,00
Media	24,75

Alla luce di quanto sopra esposto la valorizzazione delle merci è stata così effettuata sul valore netto IVA ottenuto è stato effettuato un abbattimento medio pari all'ipotizzato ricarico, del 24,75%. Nelle tabelle di seguito esposte si riassume quanto sopra illustrato:

TAB 1 - Valore delle merci al netto IVA al 31 Dicembre 2020

Farmacia	Prezzo Netto IVA
Magazzino Farmacia 1	177.985,00

Magazzino Farmacia 2	80.162,77
Magazzino Farmacia 3	211.383,93
Materiali di consumo	4.550,00
Totale Rimanenze Finali	474.081,70

TAB 2 - Valore merci valorizzate con nuovo criterio, con abbattimento medio del 24,75%:

Magazzino Farmacia 1	133.933,71
Magazzino Farmacia 2	60.322,48
Magazzino Farmacia 3	159.066,41
Materiale di consumo*	4.550,00
Totale Rimanenze Finali	357.872,60

*il materiale di consumo è valorizzato al costo di acquisto

Premesso quanto sopra, l'ammontare delle giacenze al 31.12.2020 risulta essere pari ad Euro 357.873, valore inferiore rispetto alla giacenze al del 31.12.2019 pari ad Euro 385.799. La riduzione è legata alla nuova gestione degli approvvigionamenti a seguito della riorganizzazione degli spazi dei magazzini ed all'eliminazione del Magazzino Centrale.

Nel corso del 2020 sono proseguite le ormai consolidate politiche atte a ridurre ottimizzare la rotazione del magazzino. A tale scopo si sono ribadite le scelte di:

- *attuare una politica attenta degli acquisti;*
- *procedere a vendite promozionali e scontate su prodotti a bassa rotazione;*
- *procedere a resi o a sostituzioni merci durante l'anno;*
- *porre in essere le procedure di reso per termodistruzione, come da normative vigenti, per merci non più vendibili o scadute o obsolete, di cui non era possibile il cambio o il reso alla ditta produttrice.*

Si è inoltre continuato ad utilizzare il sistema gestionale in uso per tenere sotto controllo le giacenze al fine di:

- *valutare la composizione delle merci durante l'ordine diretto alle ditte: composizione basata sulla statistica delle vendite che tiene conto anche della rotazione delle stesse merci;*
- *valutare lo sconto massimo realizzato con particolari campagne e promozioni;*
- *valutare l'effettiva giacenza nelle tre sedi e nel magazzino;*
- *valutare l'indice di rotazione della singola referenza.*

Tutti questi elementi hanno consentito di rendere gli acquisti più equilibrati e mirati alle effettive necessità commerciali. Si deve anche tenere conto che la valutazione dell'indice di rotazione è strettamente legato alla singola referenza ed un ipotetico dato omogeneo per categoria merceologica non sarebbe d'aiuto nell'individuare prodotti che non vengono più prescritti o non vengono più richiesti. Inoltre si deve anche considerare che l'andamento delle merci nel settore farmacia, sia per il farmaco che per il parafarmaco, è influenzato da vari fattori ovvero:

- *dalla prescrizione del medico o da parte delle strutture pubbliche, aspetti che sono influenzati dalle ditte produttrici e dalla continua e determinata azione di contenimento della spesa farmaceutica; da un giorno all'altro si potrebbe verificare la riduzione della prescrizione di un farmaco;*
- *dalla stagionalità;*
- *dalle scelte commerciali delle Aziende produttrici. Queste ultime infatti, secondo le logiche del marketing, variano nel corso dell'anno il packaging dei prodotti, il costo e molto spesso la composizione, suscitando l'abbandono dell'acquisto del prodotto già presente in farmacia con quelli di nuova produzione;*
- *dalle scelte delle Aziende di utilizzare un doppio canale di vendita: quello della farmacia e quello della grande distribuzione;*
- *dagli investimenti pubblicitari effettuati dalle ditte produttrici;*
- *in taluni casi dai pareri di importanti studiosi e ricercatori.*

L'attività della nostra Azienda, anche se in prima istanza è legata alla fornitura di beni per la salute in regime convenzionato, è anche di natura prettamente commerciale. Nonostante questo la nostra Azienda cerca di intervenire attraverso:

- la proposta di sconti e promozioni;
- una collaborazione con le ditte produttrici attraverso l'accredito o il cambio merce a pari valore commerciale;
- l'effettuazione di riordini in base alle effettive necessità commerciali.

La soluzione ideale per non avere prodotti a basso indice di rotazione sarebbe l'acquisto al venduto, o meglio al prenotato, ma questo non è possibile nell'odierna e complessa realtà commerciale. Anzi nella gestione del magazzino occorre anche offrire una scelta adeguata di prodotti per soddisfare le esigenze dei clienti. Inoltre si sottolinea che il "ciclo di vita" di un prodotto si è ridotto notevolmente. Nel seguito di evidenziano i seguenti fatti che hanno riguardato di recente la concorrenza ed il mercato:

- l'apertura di due nuove farmacie nel Comune di Rho: una nella frazione di Lucernate da Settembre 2017 ed una nella frazione di Passirana dal settembre 2018 hanno aumentato il livello di concorrenza della Farmacia Comunale 1 e della Farmacia Comunale 2;
- l'apertura del centro commerciale di Arese e di altri supermercati (tra cui ad esempio "Tigros" di Pogliano) ha diminuito l'afflusso di clienti presso l'Esselunga dove ha sede la Farmacia Comunale N. 3;
- la vendita sia di parafarmaco che di integratori, generalmente di pertinenza della farmacia presso strutture in franchising che si occupano dell'igiene della persona (ad esempio ACQUA&SAPONE, D.E.M, LILLAPOIS, TIGOTA) e presso la GDO;
- l'incremento delle vendite on-line di buona parte di prodotti parafarmaceutici, soprattutto integratori;
- la politica regionale di associare i medici in un unico ambulatorio non favorisce logisticamente la Farmacia Comunale N. 1 che, tra le nostre farmacie, è quella maggiormente sottoposta allo stress concorrenziale;
- nel 2009 la ASL MI1 ha allargato i prodotti distribuiti per conto della stessa ASL (cosiddetto "doppio canale") l'elenco dei prodotti regolamentati da questo regime di fornitura è caratterizzato da margini estremamente ridotti per le farmacie, si tratta per lo più di farmaci innovativi e quindi ad alto costo, il cui inserimento all'interno del regime di fornitura SSN andrebbe teoricamente a compensare la diminuzione di valore per quei prodotti in commercio da molto tempo e quindi non più coperti da brevetto;
- si sottolinea che l'anno 2020 è stato caratterizzato in pratica dall'assenza delle classiche patologie stagionali. Le misure di contenimento messe in atto per cercare di limitare la diffusione del virus COVID-19 sono spesso di natura generale e quindi in grado d'impedire la diffusione di altre patologie virali;
- una delle principali fonti di ricavo del periodo autunnale, la vendita di vaccini antinfluenzali, vista l'importanza ricoperta da questo farmaco nell'anno 2020, è stata gestita a livello regionale estromettendo completamente il canale delle farmacie territoriali.

Al livello gestionale nel corso dell'esercizio:

- sono state confermate alcune scelte gestionali per sostenere le vendite quali, come già accennato, sconti e promozioni proposte all'utenza, tenendo in considerazione delle fasce più deboli come indicato in premessa;
- ad inizio anno in un'ottica di efficientamento e di razionalizzazione delle attività si è ritenuto di eliminare il magazzino centrale aumentando lo stoccaggio presso i punti vendita in particolare presso la Farmacia Comunale N.3. Nel corso del 2020 sono stati effettuati dei lavori di riorganizzazione dell'archivio amministrativo e di spostamento di arredi e scaffali presso la Farmacia Comunale N.3. Successivamente e conseguentemente è stata rivista la procedura di magazzino ed acquisti. A causa delle misure finalizzate a contenere la diffusione del virus COVID-19 le sopracitate procedure hanno avuto effetti marginali sull'andamento della gestione in quanto l'Azienda infatti è stata di fatto impossibilitata per buona parte dell'anno a creare una programmazione degli acquisti focalizzandosi l'attenzione e le necessità all'emergenza sanitaria in corso;
- avendo avuto un parziale accoglimento da parte dell'Amministrazione Comunale della proposta di aumentare gli spazi presso a disposizione dell'Azienda presso la Farmacia Comunale N.1, il Consiglio di Amministrazione ha allestito in Via Cardinal Ferrari il nuovo locale adibito a sala riunioni per le convocazioni del Consiglio di Amministrazione, per le riunioni operative con i dipendenti ed i fornitori;

- a Dicembre 2020 il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Modello Organizzativo 231/01 che è stato pubblicato sul sito istituzionale. Ad inizio 2021 a seguito delle nuove assunzioni è stato organizzato un momento formativo a tutto il personale sulla materia;
- l'Azienda sostiene ormai da anni il progetto "Oltre il Diritto" a supporto delle politiche sociali per extra comunitari non regolari, con l'erogazione a titolo gratuito di medicinali e parafarmaco, in collaborazione con la Cooperativa Intrecci e la Caritas cittadina. Si sottolinea che l'assistenza a titolo gratuito interessa anche buona parte dei cittadini italiani economicamente disagiati e senza fissa dimora oltre che extra comunitari. Questo comporta l'acquisto di beni che non generano nessun ricavo. Il calo in termini numerici di questa iniziativa rispetto il 2019 è imputabile a due fattori: 1) la chiusura dell'ambulatorio gestito dalla cooperativa "Oltre il Diritto" nei mesi in cui le misure restrittive imposte dal Governo erano più stringenti 2) l'attuazione di un protocollo di lavoro in collaborazione con la Caritas Rhodense finalizzato ad ottimizzare le risorse aziendali;
- nel corso dell'esercizio l'Azienda ha aggiornato le informazioni pubblicate sul proprio sito internet al fine di promuovere i prodotti ed i servizi offerti, aumentare la visibilità dell'Azienda ed essere allo stesso tempo *compliant* con la normativa sulla trasparenza. Tra i dati pubblicati si segnala in particolare la pubblicazione del "Codice Etico", della "Carta dei Servizi" e del Modello Organizzativo 231/01;
- a fine 2020 il Consiglio di Amministrazione ha deliberato al sostituzione del software gestionale implementando un gestionale più moderno e performante. La migrazione dei dati sul nuovo software SOPHIA è stato completato nel mese di Gennaio 2021. In vista di questa modifica a fine 2020 sono stati rinnovati i registratori di cassa ed effettuati gli interventi necessari sugli impianti elettrici. Nei primi mesi del 2021 con l'entrata in carica dei nuovi Direttori e l'assunzione dei nuovi Collaboratori Farmacisti sono stati organizzati specifici momenti formativi per l'utilizzo del nuovo gestionale;
- le normative del "Decreto Storace", introdotto nel 2005, implementata poi dal "Decreto Bersani", emanato nell'Agosto 2006 sono state applicati dalla nostra Azienda. Questi due decreti hanno di fatto trasformato il regime dei prezzi monopolistico all'interno del sistema farmacie in uno concorrenziale, rendendo particolarmente attuale l'originaria mission aziendale delle farmacie comunali Rhodensi: calmierare i prezzi. Sono, così, stati applicati delle scontistiche di natura commerciale orientate su tutta la clientela delle farmacie arrivando anche al 50% nel caso di particolari promozioni.

Categoria merceologica	Sconto praticato
- <i>Cosmesi</i>	Dal 10 al 20%
- <i>Sanitaria ed ortopedia</i>	15%
- <i>Prodotti per l'infanzia</i>	10 %
- <i>Alimenti per l'infanzia, latte, etc.</i>	15 %
- <i>Parafarmaco</i>	10 %
- <i>Farmaco da banco, Sop</i>	15 % - 10%

- nel corso del 2020 l'ammontare degli sconti effettuati è pari a circa Euro 87.000. Ciò ha un'incidenza sul margine di ricarico del prodotto acquistato
- l'attività relativa al SSN mostra una contrazione sia in termini di numero di ricette spedite nelle tre sedi farmaceutiche che in termini di valore assoluto anche se con notevoli differenze tra una farmacia e l'altra.

La Farmacia Comunale N1 è quella che mostra maggiormente una flessione nel numero di ricette lavorate passando dalle 21.098 ricette trattate nel 2019 a 17.566 del 2020, per contro il valore della ricetta media è aumentato da 19,71 Euro a 20,51 Euro con un aumento netto di 80 centesimi a ricetta.

Questi numeri possono essere ragionevolmente interpretati utilizzando il ruolo centrale di presidio sanitario della sede N° 1 soprattutto nei momenti iniziali della pandemia, dove le ricette, finalizzate ad un approvvigionamento di farmaci a lungo termine, erano particolarmente pesanti in termini di valore economico.

In questa fase, infatti, i limiti strutturali della sede, i protocolli di sicurezza e le mansioni finalizzate ad una corretta informazione alla cittadinanza circa la gestione dell'emergenza hanno limitato i risultati commerciali di questa sede, che nei mesi a seguire ha sofferto più delle altre la flessione dovuta agli eccessivi approvvigionamenti.

La Farmacia Comunale N.2, ha registrato una leggera flessione per quanto riguarda il numero di ricette trattate -2% e, contrariamente alle altre sedi, ha mostrato anche una contrazione in termini di valore della ricetta media passata da 21,01 Euro a 19,62 Euro. Questa sede farmaceutica,

infatti, ha mostrato tutta la sua utilità nelle fasi più avanzate della pandemia trasformandosi gradualmente in un punto di riferimento sanitario fondamentale della comunità di Terrazzano.

I dati "pre-pandemia" di questa sede (gennaio e febbraio 2020) mostravano infatti questa sede come l'unica farmacia dell'Azienda in fase di contrazione di ricavi.

La Farmacia Comunale N.3, è sicuramente quella che ha maggiormente sofferto da un punto di vista logistico. L'andamento di questa sede, caratterizzato da una notevole crescita nel periodo "pre-COVID" ha di fatto registrato una brusca diminuzione dei ricavi a causa delle difficoltà all'accesso della sede stessa.

L'attuazione di rigidi protocolli di contenimento del virus da parte del centro commerciale ESSELUNGA ha reso di fatto difficoltoso l'accesso alla sede che registra quindi un calo del numero delle ricette del 15,63% e del 13,24% in termini di ricavi riconducibili al SSN.

Farmacia	Numero Ricette 2019	Numero Ricette 2020	Variazione %	Valore Ricette 2019	Valore Ricette 2020	Variazione %	Valore Medio Ricetta 2019	Valore Medio Ricetta 2020
Farmacia Comunale 1	21.098	17.566	-20,10%	415.747,46	360.200,10	-15,42%	19,71	20,51
Farmacia Comunale 2	11.953	11696	-2,20%	250.727,36	229.500,33	-9,25%	21,01	19,62
Farmacia Comunale 3	36.371	31.452	-15,63%	705.156,56	622.706,16	-13,24%	19,39	19,79

- nel corso del 2020 è proseguita la revisione mensile dei prezzi dei farmaci in regime di SSN con un abbassamento del valore del farmaco, per favorire l'utilizzo del farmaco generico; si sottolinea che nel corso del 2020 vi sono state alcune molecole che hanno perso il brevetto con conseguente presenza del generico di riferimento; questo ha comportato in alcuni casi abbassamenti notevoli del valore del prodotto "brandizzato". Nella tabella che segue, viene illustrato in misura percentuale la suddivisione dei ricavi, rispetto alle nostre tre Farmacie.

Nonostante la progressiva diminuzione del valore medio delle ricette per le ragioni sopracitate la componente mutualistica ad eccezione della farmacia di Terrazzano, dove questo dato ribadisce ulteriormente l'importanza del lavoro svolto da questa sede all'interno della comunità, aumenta di un punto percentuale nella Farmacia Comunale 3 e due punti percentuale nella Farmacia Comunale 1 a causa del calo del settore commerciale, riconducibile alla situazione straordinaria emergenziale.

2020

Farmacia	Incassi da cassetto (contanti) (1)	Incassi da SSN o SSR (2)
Farmacia Comunale 1	61%	39%
Farmacia Comunale 2	54%	46%
Farmacia Comunale 3	63%	37%

2019

Farmacia	Incassi da cassetto (contanti) (1)	Incassi da SSN o SSR (2)
Farmacia Comunale 1	63%	37%
Farmacia Comunale 2	59%	41%
Farmacia Comunale 3	64%	36%

- (1) incassi dovuti a vendita di etico, otc, sop, ticket, parafarmaco, dietetica, sanitari, cosmesi;
 (2) incassi da prescrizione in regime di SSN o SSR.

Le Risorse Umane presenti in Azienda e l'attività sul territorio hanno continuato a migliorare l'immagine della nostra Azienda, guadagnando la fiducia dei clienti presso le nostre Farmacie. Tutto ciò si può riassumere nei seguenti punti su cui l'Azienda punta in modo particolare:

- l'impegno costante di tutto il personale dipendente che è stato soprattutto stimolato ed invitato ad ascoltare con attenzione e possibilmente a risolvere i problemi dei clienti;

- disponibilità risolvere le problematiche dovute alla introduzione della ricetta dematerializzata;
- servizio di prenotazioni con l'Azienda Ospedaliera Salvini (CUP), che ha trovato nell'utenza un servizio utile e di intervento sociale;
- servizio di supporto alla ATS Città Metropolitana Milano Mi1 per la regolarizzazione delle esenzioni E30 con la registrazione e rilascio dei relativi certificati.

Principali dati economici

Il Conto Economico riclassificato dell'Azienda confrontato con quello dell'esercizio precedente è il seguente (in Euro):

	31/12/2020	31/12/2019	Variazione
Ricavi netti	2.918.592	3.277.789	(359.197)
Costi esterni	2.341.892	2.554.362	(212.470)
Valore Aggiunto	576.700	723.427	(146.727)
Costo del lavoro	585.918	610.459	(24.541)
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	(9.218)	112.968	(122.186)
Ammortamenti, svalutazioni ed accantonamenti	23.122	29.296	(6.174)
Risultato Operativo	(32.340)	83.672	(116.012)
Proventi non caratteristici	14.113	5.791	8.322
Proventi e oneri finanziari	1.419	1.412	7
Risultato Ordinario (EBIT)	(16.808)	90.875	(107.683)
Rivalutazioni e svalutazioni			
Risultato prima delle imposte (EBT)	(16.808)	90.875	(107.683)
Imposte sul reddito	(6.939)	25.336	(32.275)
Risultato netto (NI)	(9.869)	65.539	(75.408)

A migliore descrizione della situazione reddituale dell'Azienda si riportano nella tabella sottostante alcuni indici di redditività confrontati con gli stessi indici relativi ai bilanci degli esercizi precedenti.

	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2018
ROE netto	n.s.	0,13	0,01
ROE lordo	n.s.	0,18	0,01
ROI	n.s.	0,06	0,00
ROS	n.s.	0,03	0,00

Principali dati patrimoniali

Lo Stato Patrimoniale riclassificato dell'Azienda confrontato con quello dell'esercizio precedente è il seguente (in Euro):

	31/12/2020	31/12/2019	Variazione
Immobilizzazioni immateriali nette	-	1.562	(1.562)
Immobilizzazioni materiali nette	30.124	42.273	(12.149)
Immobilizzazioni finanziarie	249.093	249.093	-
Capitale immobilizzato	279.217	292.928	(13.711)
Rimanenze di magazzino	359.476	385.799	(26.323)
Crediti verso Clienti	115.125	116.140	(1.015)
Altri crediti	37.507	6.147	31.360
Ratei e risconti attivi	1.334	10.648	(9.314)
Attività d'esercizio a breve termine	513.442	518.734	(5.292)
Debiti verso fornitori	357.629	422.151	(64.522)
Debiti tributari e previdenziali	66.278	68.727	(2.449)
Altri debiti	91.293	84.308	6.985
Ratei e risconti passivi	736	4.590	(3.854)
Passività d'esercizio a breve termine	515.936	579.776	(63.840)
Capitale d'esercizio netto	(2.494)	(61.042)	58.548
Trattamento di fine rapporto	326.804	401.869	(75.065)
Passività a medio lungo termine	326.804	401.869	(75.065)
Capitale investito	(50.081)	(169.983)	119.902
Patrimonio netto	(488.250)	(563.657)	75.407

Posizione finanziaria netta a medio lungo termine	21.469	21.469	-
Posizione finanziaria netta a breve termine	516.862	712.170	(195.308)
Mezzi propri e indebitamento finanziario netto	50.081	169.982	(119.901)

Dallo Stato Patrimoniale riclassificato emerge la solidità patrimoniale dell'Azienda (ossia la sua capacità mantenere l'equilibrio finanziario nel medio-lungo termine).

A migliore descrizione della solidità patrimoniale dell'Azienda si riportano nella tabella sottostante alcuni indici di bilancio attinenti sia (i) alle modalità di finanziamento degli impieghi a medio/lungo termine che (ii) alla composizione delle fonti di finanziamento, confrontati con gli stessi indici relativi ai bilanci degli esercizi precedenti.

	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2018
Margine primario di struttura	187.564	249.260	212.316
Quoziente primario di struttura	1,62	1,79	1,73
Margine secondario di struttura	514.368	651.129	661.310
Quoziente secondario di struttura	2,71	3,07	3,28

Principali dati finanziari

La posizione finanziaria netta al 31/12/2020, era la seguente (in Euro):

	31/12/2020	31/12/2019	Variazione
Depositi bancari	485.922	696.428	(210.506)
Denaro e altri valori in cassa	30.940	15.742	15.198
Disponibilità liquide	516.862	712.170	(195.308)
Posizione finanziaria netta a breve termine	516.862	712.170	(195.308)
Crediti finanziari	(21.469)	(21.469)	
Posizione finanziaria netta a m-lungo termine	21.469	21.469	
Posizione finanziaria netta	538.331	733.639	(195.308)

A migliore descrizione della situazione finanziaria si riportano nella tabella sottostante alcuni indici di bilancio, confrontati con gli stessi indici relativi ai bilanci degli esercizi precedenti:

	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2018
Liquidità primaria	1,29	1,46	1,42
Liquidità secondaria	1,99	2,12	2,09
Indebitamento	1,72	1,73	2,08
Tasso di copertura degli immobilizzi	2,71	3,07	3,28

Informazioni attinenti all'ambiente e al personale

Tenuto conto del ruolo sociale dell'impresa come evidenziato anche dal documento sulla relazione sulla gestione del Consiglio Nazionale dei Dottori commercialisti e degli esperti contabili, si ritiene opportuno fornire le seguenti informazioni attinenti l'ambiente e al personale:

a) Gestione del Personale

Il contratto nazionale di lavoro applicato sin ora è quello delle Farmacie Municipalizzate. Si segnala che con decorrenza 1.1.2020 ha assunto il ruolo di Direttore di Azienda il Dr. Colombo, in sostituzione del Dr. Casati andato in pensione in data 31.12.2019. In data 30.11.2020 ed in data 31.12.2020 sono andati in pensione il Dr. Bianchi ed il Dr. Pascali, Direttori della Farmacia Comunale N. 2 e Farmacia Comunale N. 3. Hanno assunto il ruolo di Direttori la Dr.ssa Francesca Speciale (Farmacia Comunale N.2) ed il Dr. Bellini (Farmacia Comunale N.3). La Dr.ssa Speciale era già Farmacista Collaboratrice, mentre il Dr. Bellini è stato assunto in data 6 Novembre 2020. Si segnala che a seguito delle dimissioni della Dr.ssa Lalli con decorrenza 31.12.2020 e dell'assunzione del ruolo di Direttore della Dr.ssa Speciali, a seguito di concorso indetto nel mese di Novembre e nel mese di Gennaio 2021 hanno iniziato la loro attività presso l'Azienda due nuovi Farmacisti Collaboratori. L'Azienda ha dimostrato conformità e consapevolezza verso i requisiti dello standard BOLLINO ETICO SOCIALE relativamente al campo di applicazione "Gestione delle Farmacie Comunali e informazione relativa all'educazione sanitaria" ottenendo l'attestato di qualificazione num. 010/BES.

b) Ambiente

La Società di avvale di fornitori specializzati per lo smaltimento di farmaci e toner.

Investimenti

Nel corso dell'esercizio sono stati effettuati investimenti nelle seguenti aree:

	Immobilizzazioni	Acquisizioni dell'esercizio
<i>Impianti e macchinari</i>		2.450
<i>Altri beni</i>		6.962

Si tratta di investimenti finalizzati all'allestimento della sala riunioni presso la Farmacia Comunale N. 1 ed alla sostituzione dei registratori di cassa e impianti elettrici propedeutici al cambio del gestionale effettuato nel corso del 2021.

Nel corso del 2021 oltre al cambio del software gestionale sono previsti interventi sugli impianti presso tutti i tre i punti vendita per potenziare la connessione e l'interconnessione con il nuovo gestionale.

Informazioni relative ai rischi e alle incertezze ai sensi dell'art. 2428, comma 3, al punto 6-bis, del Codice Civile

Ai sensi dell'art. 2428, comma 3, al punto 6-bis, del Codice Civile di seguito si forniscono le informazione in merito all'utilizzo di strumenti finanziari, in quanto rilevanti ai fini della valutazione della situazione patrimoniale e finanziaria.

Rischio di credito

Si deve ritenere che le attività dell'Azienda abbiano buona qualità creditizia.

Rischio di liquidità

L'Azienda possiede depositi presso istituti di credito per soddisfare le necessità di liquidità a breve periodo.

Rischio di mercato

Non vi sono rischi specifici di mercato da segnalare.

Evoluzione prevedibile della gestione

L'Azienda è caratterizzata da una struttura di costi fissi che non ha subito, negli ultimi anni, incrementi significativi.

Nel corso dell'esercizio 2021 proseguiranno le attività svolte ad aumentare le convenzioni con realtà operanti nel territorio. A livello informatico proseguirà l'implementazione del nuovo gestionale SOPHIA impostata a fine 2020 e implementata i primi giorni del 2021.

In relazione a tale emergenza sanitaria l'Azienda nei primi mesi del 2021 continuando a dare il suo contributo.

In questo contesto complesso dal punto di vista economico e sociale l'obiettivo rimane quello di essere sempre vicini alla cittadinanza e prestare una costante attenzione alla gestione degli acquisti e del magazzino al fine di ottenere una rotazione efficiente delle scorte indirizzando l'offerta alle necessità ed ai bisogni dei cittadini.

Destinazione del risultato d'esercizio

Quanto al risultato d'esercizio, si propone di coprire la perdita dell'esercizio mediante l'utilizzo del Fondi Investimenti Azienda.

Vi ringraziamo per la fiducia accordataci e Vi invitiamo ad approvare il bilancio così come presentato.

Il Direttore dell'A.S.F.C. di RHO

Dr. DAVIDE COLOMBO

